

**Показатели, характеризующие общие критерии оценки качества условий оказания услуг учреждениями культуры и искусств в 2018 году.**

**(Приказ Министерства культуры Российской Федерации №599 от 27.04.2018 г.)**

МБУ «Межпоселенческое клубное объединение «Меридиан»

(Количество оцениваемых филиалов – 2, количество анкет - 103)

№ п/п	Показатель	Единица измерения (значение показателя)	Оценка	Способ оценки
1	<b>Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»</b>			
1.1	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: - на информационных стендах в помещении организации, - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	от 0 до 33,33 баллов	33	наличие информации на информационном стенде и на официальном сайте организации культуры
1.2	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона; - электронной почты; - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/жалобы/предложения; раздел «Часто задаваемые вопросы»; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	от 0 до 33,33 баллов	33	наличие информации на официальном сайте организации культуры
1.3	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах, на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	от 0 до 33,33 баллов	31	изучение мнения получателей услуг
<b>ИТОГО:</b>		<b>97 баллов</b>		

№ п/п	Показатель	Единица измерения (значение показателя)	Оценка	Способ оценки
2	<b>Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»</b>			
2.1	<p>Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);</li> <li>- наличие и понятность навигации внутри организации;</li> <li>- доступность питьевой воды;</li> <li>- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);</li> <li>- санитарное состояние помещений организации;</li> <li>- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)</li> </ul>	от 0 до 50 баллов	42	изучение мнения получателей услуг
2.2	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	от 0 до 50 баллов	42	изучение мнения получателей услуг
<b>ИТОГО:</b>		<b>84 балла</b>		
3	<b>Критерий «Доступность услуг для инвалидов»</b>			
3.1	<p>Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;</li> <li>- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;</li> <li>- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;</li> <li>- наличие сменных кресел-колясок;</li> <li>- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации</li> </ul>	от 0 до 30 баллов	28	изучение мнения получателей услуг
3.2	<p>Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;</li> <li>- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;</li> <li>- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг</li> </ul>	от 0 до 40 баллов	37	изучение мнения получателей услуг, сайт

№ п/п	Показатель	Единица измерения (значение показателя)	Оценка	Способ оценки
	сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому			
3.3	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	от 0 до 30 баллов	28	
<b>ИТОГО:</b>		<b>93 балла</b>		
4	<b>Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»</b>			
4.1	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	от 0 до 40 баллов	40	изучение мнения получателей услуг
4.2	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	от 0 до 40 баллов	40	изучение мнения получателей услуг
4.3	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	от 0 до 20 баллов	20	изучение мнения получателей услуг
<b>ИТОГО:</b>		<b>100 баллов</b>		
5	<b>Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»</b>			

№ п/п	Показатель	Единица измерения (значение показателя)	Оценка	Способ оценки
5.1	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	от 0 до 30 баллов	28	изучение мнения получателей услуг
5.2	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	от 0 до 20 баллов	19	изучение мнения получателей услуг
5.3	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	от 0 до 50 баллов	49	изучение мнения получателей услуг
<b>ИТОГО:</b>		<b>96 баллов</b>		
<b>Итоговый балл по учреждению:</b>		<b>94</b>		